

**PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKCIJI
»NAJDI RAZLIKE«**

1. člen
(splošne določbe)

- (1) Ta pravila določajo način izvedbe promocijske akcije »Najdi razlike« (v nadaljevanju: promocijska akcija), ki se predvaja na Radiu 2 in na spletni strani lepamansarda.si.
- (2) Organizator promocijske akcije je Infonet media d.d., Stegne 11b, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju producent).
- (3) Pokrovitelj promocijske akcije je Velux Slovenija d.o.o., Ljubljanska cesta 51a, 1236 Trzin (v nadaljevanju pokrovitelj).
- (4) Pravila promocijske akcije so javno objavljena na spletnih straneh www.lepamansarda.si

2. člen
(Trajanje nagradne igre)

- (1) Promocijska akcija poteka od vključno 21. maja 2018 do vključno 8. junija 2018. Prijave se zbirajo od vključno 21. maja 2018 do vključno 8. junija 2018, do 12. ure.
- (2) Trajanje promocijske akcije (datumi in/ali ura), opredeljene v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve producenta promocijske akcije lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja promocijske akcije bo naknadno objavljen v programu Radia 2 in v popravku pravil na spletni strani www.lepamansarda.si

3. člen
(Pogoji sodelovanja)

- (1) V promocijski akciji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije in državljani držav članic Evropske unije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.
- (2) Uslužbenci producenta ali pokrovitelja ter njihovi najbližji sorodniki (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh, s producentom ali pokroviteljem povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne morejo sodelovati v nagradni igri. Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

(3) Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske akcije. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski akciji vsak sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko akcijo.

4. člen

(Način sodelovanja v promocijski akciji)

(1) Poziv za sodelovanje, v svojem rednem radijskem programu, objavijo Radio 2 Ljubljana, Radio Antena Ljubljana, Radio Maxi, Radio Robin, Koroški radio, Radio Triglav, Radio 1 Bela krajina, Radio 1 Obala, Radio Rock Maribor, Radio Rock Celje in Radio BOB. Promocijska akcija poteka na spletni strani www.lepamansarda.si

(2) Poslušalci se za sodelovanje v promocijski akciji prijavijo na spletni strani www.lepamansarda.si. Za sodelovanje si morajo dobro ogledati dve objavljeni fotografiji, v prijavi označiti, koliko razlik med obema fotografijama najdejo, izpolniti vsa polja v spletnem obrazcu (število najdenih razlik, spol, ime in priimek, leto rojstva, poštna številka, kraj, regija, telefon in e-pošta) in ga potrditi.

(3) Izmed vseh sodelujočih, ki se prijavijo v času trajanja promocijske akcije, se vsak dan izžreba tudi dnevna nagrada, brisača v vrednosti 18,95 EUR. Ob koncu nagradne igre se izmed vseh sodelujočih izžreba tudi prejemnik glavne nagrade. Vse nagrade so opredeljene v 8. členu teh pravil.

Žrebanje glavne nagrade poteka v petek, 8. junija 2018 ob 12. uri, v prostorih podjetja Infonet media d.d.

(4) Infonet media izžrebanega, ki prejme glavno nagrado objavi na spletni strani www.lepamansarda.si, v petek, 8. junija 2018 ob 14.00.

(5) Vsak sodelujoči lahko v promocijski akciji sodeluje večkrat, vendar ne več kot 1 x dnevno.

(6) Za sodelovanje v promocijski akciji ni potreben nakup.

5. člen

(Izključitev vključitve v SMS klub)

Sodelujoči v promocijski akciji se s sodelovanjem v promocijski akciji ne bodo vključili v noben SMS klub in ne bodo prejeli nikakršnih plačljivih SMS sporočil.

6. člen (Nagrade)

(1) Glavna nagrada v promocijski akciji je bon za 400 EUR za storitve v Hotelu Špik v Kranjski Gori. Dnevna nagrada je brisača spletne trgovine 1001 dar, v vrednosti 18,95 EUR.

(2) Nagrada ni prenosljiva ali zamenljiva. Dohodnino, vključno z akontacijo dohodnine za prejeto nagrado in morebitne druge dajatve, opredeljene v zakonodaji Republike Slovenije, krije Pokrovitelj.

(3) Nagrajenec krije vse stroške, povezane s prevzemom nagrade (morebitne potne stroške ipd.). Prav tako se nagrajenec strinja in je seznanjen s tem, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. V tem primeru nosi vse finančne posledice nagrajenec sam. Nagrajenec ima pravico nagrado tudi zavrniti. Z zavrnitvijo ni upravičen do nadomestne ali tolažilne nagrade.

(5) Posameznik, ki sodeluje v katerikoli nagradni igri podjetja Infonet media in prejme nagrado, 6 mesecev po prejemu nagrade ne sme sodelovati v nobeni nagradni igri, ki jo organizira Infonet media. V kolikor tak posameznik pred potekom 6 mesecev sodeluje v nagradni igri Radia 2 in dobi nagrado, mu le-ta ne bo podeljena, Infonet media pa izbere drugega nagrajenca, ki prejme nagrado.

(6) Producentova odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni moč spremeniti. Vse nagrade so neprenosljive in nespremenljive.

7. člen (Izključitev odgovornosti producenta in tehničnega izvajalca)

Producent in tehnični izvajalec nista odgovorna za kakršnekoli okvare oziroma nedelovanje spletne strani www.lepamansarda.si, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

8. člen (Varstvo osebnih podatkov)

(1) S sodelovanjem v promocijski akciji, kot je to določeno v 2. odst. 4. člena teh pravil (v nadaljevanju: Prijava), sodelujoči izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili promocijske akcije ter se z njimi izrecno strinja.

(2) Infonet Media, d.d., ki obdeluje podatke za radijske postaje iz prvega odstavka 6. člena tega pravilnika, bo osebne podatke (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka) vpisala v svojo bazo. Infonet Media d.d., bo kot upravljalca osebnih podatkov vse osebne podatke sama ali preko pogodbenega obdelovalca osebnih podatkov obdelovala v skladu z zahtevami vsakokrat veljavne zakonodaje z varstva osebnih podatkov.

(3) Osebni podatki iz prejšnjega člena se hranijo do preklica oz. največ 5 let. Osebnostne podatke, ki se zbirajo izključno za namen izvedbe posamezne nagradne, pa se brišejo po koncu nagradne igre.

(5) S Prijavo je sodelujoči seznanjen in v primeru, da podaja izrecno privolitev, da producent, kot tudi producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov, njegove osebnostne podatke obdelujejo in si jih medsebojno posredujejo za namen izvajanja nagradne igre (spol, ime, priimek, datum rojstva, kraj bivanja, statistična regija bivanja, email ter telefonska številka). S Prijavo se sodelujoči izrecno strinjajo tudi z objavo nagrajencev na spletnih straneh. Sodelujoči v nagradni igri lahko pri prijavi v nagradno igro označijo, da želijo, da jih producent oziroma producentovi pogodbeni obdelovalci osebnih podatkov preko elektronskih in sms sporočil obveščajo o pomembnih dogodkih (do 5 sporočil letno), da želijo sodelovati v glasbenih raziskavah in izbirati glasbo, ki se predvaja na radijskih postajah družbe Infonet Media ali da želijo prvi izvedeti o novostih in vseh pomembnih informacijah o nagradnih igrah, ki jih organizirajo radijske postaje Infonet media. V kolikor je sodelujoči označil katero od navedenih možnosti mu bo producent oziroma producentov pogodbeni obdelovalec osebnih podatkov pošiljal želeno, do preklica oziroma največ 5 let.

(6) Do osebnih podatkov sodelujočih lahko dostopa oddelek marketinga, uredništva in informatike pri organizatorju nagradne igre. Do njih lahko posameznik dostopa, zahteva popravek, omejitev obdelave ali izbris na naslovu: <https://sodelujem.radio.si>. Posameznik ima pravico do ugovora, do prenosljivosti podatkov in do vložitve prijave pri Informacijskem pooblaščenca.

(7) Producent se zavezuje, da bodo osebnostne podatke, zbrane v okviru te nagradne igre, varoval v skladu z vsakokrat veljavno zakonodajo ter da jih ne bod posredoval tretjim osebam, razen njegovim pogodbenim obdelovalcem.

(8) S Prijavo sodelujoči izrecno soglašajo, da v zvezi z nagradno igro dovoljujejo njegovo fotografiranje in snemanje za promocijske aktivnosti producenta, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov in podatkov za promocijske aktivnosti na spletnih straneh in vseh drugih medijih.

9. člen (Reklamacije)

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami lahko pošljete na elektronski naslov: info@radio2.si ali pokličete na številko 01/24 25 630.

10. člen (Dodatne informacije o nagradni igri)

(1) Pogoji nagradne igre se tolmačijo v skladu s slovensko zakonodajo.

(2) Producent ima pravico umakniti, dopolniti ali spremeniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

Ljubljana, 17. 5. 2018